



КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

Донбаська державна машинобудівна академія
Кафедра менеджменту



Затверджую:

Декан факультету
економіки і менеджменту

 /С.В.Мироненко/

« 29 » червня 2021 р.

Гарант освітньої програми:

Менеджмент

 /В.О.Шашко/


« 29 » червня 2021 р.

Розглянуто і схвалено

на засіданні кафедри

Протокол № 27 від 15.06.2021 р.

Завідувач кафедри

 /І.П.Фоміченко/

Робоча програма навчальної дисципліни

«Міжнародний менеджмент»

галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	073 Менеджмент
ОПП	«Менеджмент»
освітній рівень	Перший (бакалаврський)

Факультет	Економіки і менеджменту
Розробник	К.е.н., доцент Шубна О.В.

Краматорськ - 2021

І ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): мікро- та макроекономіка, менеджмент, управління персоналом, міжнародна економіка та ін.)

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент» є система управлінських відносин, методів та інструментів у міжнародних корпораціях.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 5,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 1	Спеціальність: <u>073«Менеджмент»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки: 4-й
Змістових тем– 10		Семестр 7-й
Загальна кількість годин – 150		Лекції 15/6 год.
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 7,0		Практичні 30/2год. Самостійна робота 105/142 год. Вид контролю: залік
Курсова робота – не передбачено		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 45/105, для заочної форми навчання – 8/142.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Міжнародний менеджмент» відіграє важливу роль у підготовці сучасних управлінців. Опанування сучасного досвіду управління міжнародними (транснаціональними) корпораціями дозволяє не тільки успішно працювати випускникам вищих навчальних закладів, а й збільшувати обсяги і підвищувати ефективність зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств.

Мета дисципліни «Міжнародний менеджмент» – формування системи теоретичних знань та практичних навичок стосовно управління діяльністю міжнародних корпорацій, здійснення в цих корпораціях основних функцій менеджменту – планування, організації, укомплектування штатів, комунікацій, мотивації, керівництва, контролю.

Завдання дисципліни спрямовані на формування у студентів компетентності щодо: вивчення сучасних теоретичних основ і середовища міжнародного менеджменту, засвоєння сучасних технологій управління міжнародними корпораціями, методів розв’язання ними ключових проблем розвитку в умовах глобалізації; формування умінь застосовувати методи та інструментарій міжнародного менеджменту на українських підприємствах (в організаціях).

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програм	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **програмних результатів навчання:**

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми	
ПРН 6.	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
ПРН 8.	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
ПРН 11.	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації

Результати навчання за дисципліною та теми, завдяки вивченню яких вони формуються:

Результати навчання		Перелік тем
P1	Демонструвати розуміння сутності і характерних рис міжнародного менеджменту, основних національних шкіл менеджменту, особливостей транснаціональних корпорацій як об'єктів міжнародного менеджменту, досвід підготовки менеджерів у різних країнах.	1,2,4,6
P2	Здатність аналізувати та оцінювати фактори та показники конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу	3,5,7,8
P3	Здатність генерувати ідеї щодо утворення міжнародних стратегічних альянсів, галузевих та міжгалузевих комплексів, здійснення транснаціональних злиттів та поглинань	5,6,8
P4	Здатність розробляти та презентувати пропозиції щодо підвищення ефективності організації міжнародного виробництва	7,9,10
P5	Здатність розробляти та презентувати пропозиції щодо підвищення ефективності організації управління персоналом міжнародних компаній	10

Співвідношення результатів навчання за дисципліною із програмними результатами навчання:

Результати навчання за дисципліною	Програмні результати навчання		
	ПРН 6	ПРН 8	ПРН 11
P1	+	+	
P 2	+	+	
P 3	+		+
P 4	+	+	

P 5	+		+
-----	---	--	---

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

<i>Компетентності</i>	<i>Програмні результати навчання</i>		
	ПРН 6	ПРН 8	ПРН 11
ЗК3			+
ЗК 8	+		+
ЗК 13		+	
СК 1		+	
СК 2	+	+	
СК 5		+	
СК 6		+	
СК 7		+	
СК10	+		
СК 11		+	+
СК12	+		

Для досягнення результатів навчання за дисципліною (Р), підготовка здобувача спрямована на опанування:

знань:

- спеціалізовані концептуальні знання сутності, основних понять і категорій міжнародного менеджменту, основних національних шкіл менеджменту;

- особливості і складові середовища міжнародного менеджменту в цілому та в Україні зокрема, процес здійснення стратегічного планування в міжнародних корпораціях, особливості реалізації основних функцій менеджменту в міжнародних корпораціях та їх використання в Україні;

- основні етапи сучасного технологічного розвитку транснаціональних корпорацій;

- сутність та роль етики й соціальної відповідальності в контексті національних культур а також проблеми й перспективи розвитку міжнародного менеджменту в контексті подальшої глобалізації бізнесу.

умінь:

- проаналізувати середовища діяльності компанії, що здійснює міжнародні господарські операції;

- сформулювати місію, визначити ключові завдання міжнародної корпорації, розробити стратегію розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням пріоритетів та особливостей країн;

- аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в

міжнародному бізнесі;

- аналізувати та прогнозувати кон'юнктуру світових ринків;
- розробляти та презентувати пропозиції до стратегічних і тактичних планів розвитку компаній міжнародного профілю;
- розробляти та презентувати пропозиції щодо розвитку міжнародної фінансової діяльності та започаткування міжнародних інвестиційних програм і проектів;
- використовувати матеріали консолідованої фінансової звітності ТНК для обґрунтування пропозицій щодо збільшення їх дохідності;
- розробляти та презентувати пропозиції щодо посилення соціальної відповідальності ТНК.

комунікацій:

- ефективно формувати комунікаційну стратегію при проведенні міжнародних переговорів, роботі в міжнародній корпорації;
- зрозуміло і недвозначно доводити власні висновки, знання і пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців міжнародних корпорацій, здійснювати презентації;
- дотримуватись соціальних норм і правил в процесі роботи в колективі.

автономності та відповідальності

- управляти комплексними діями або міжнародними проектами;
- нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах;
- формулювати власний підхід до вибору ефективного стилю керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни;
- брати на себе відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб;
- здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	срс		л	п	лаб	срс
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12
Модуль 1										
Змістовний модуль 1 Глобалізація міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми										
Тема 1. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу	11	1	2	-	8	11	0,5	-	-	10,5
Тема 2. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості	11	1	2	-	8	11	0,5	-	-	10,5
Тема 3. Основні	11	1	2	-	8	11	0,5	0,25		10,25

елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу									-	
Тема 4. Рольові функції міжнародного менеджера	11	1	2	-	8	11	0,5	0,25	-	10,25
Тема 5. Передумови і цілі міжнародної інтеграції	18	2	4	-	12	18	0,5	0,25	-	17,25
Тема 6. Різні форми організації міжнародної діяльності	18	2	4	-	12	18	1	0,25	-	16,75
Тема 7. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності	15	1	2	-	12	15	0,5	0,25	-	14,25
Тема 8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах	18	2	4	-	12	18	1	0,25	-	16,75
Тема 9. Технологічна політика міжнаціональних підприємств	18	2	4	-	12	18	0,5	0,25	-	17,25
Тема 10. Управління персоналом в міжнародних фірмах	19	2	4	-	13	19	0,5	0,25	-	18,25
Усього годин	150	15	30	-	105	150	6	2	-	142

Л – лекції, П (С) – практичні (семінарські) заняття, Лаб – лабораторні заняття, СРС – самостійна робота студентів.

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль 1. Глобалізація міжнародного бізнесу та його основні організаційно-правові форми

Тема 1. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу

1. Ера комерції.
2. Ера експансії.
3. Ера концесій
4. Ера національних держав.
5. Ера глобалізації.

Література: [1, 4,]

Тема 2. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості

Значення та специфіка зовнішнього середовища бізнесу та ринку. Управління міжнародним бізнесом. Основні завдання міжнародного менеджменту:

- комплексне вивчення, аналіз та оцінка зовнішнього середовища міжнародного бізнесу в інтересах пошуку та реалізації джерел конкурентних переваг;
- аналіз та оцінка культурологічних особливостей країн-партнерів при виборі стратегічних, тактичних та оперативних рішень щодо функціонування та розвитку організації.

Література: [1,6,7]

Тема 3. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу

Основні елементи зовнішнього середовища: економічний, юридичний, політичний, культурологічний. Економічний аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Економічні фактори:

- рівень заробітної платні;
- транспортні витрати;
- курс обміну валют;
- інфляція;
- ставки банківського проценту;
- оподаткування;
- загальний рівень економічного розвитку.

Література: [1, 4].

Тема 4. Рольові функції міжнародного менеджера

Діяльність міжнародного менеджера. Основні ролі міжнародного менеджера:

- організатор пошуку можливостей фірми на зовнішньому ринку;
- стратегічний мотиватор;
- культурний аналітик;
- організатор та керівник інтернаціонального колективу;
- дипломат;
- суспільний діяч;
- міжнародний менеджер як організатор пошуку можливостей фірми на зовнішньому ринку.

Література: [1, 6].

Тема 5. Передумови і цілі міжнародної інтеграції

Стратегічні цілі та переваги міжнародної інтеграції. Політика етно-, полі- та геоцентризму.

- доступ на закордонні ринки;
- зниження ризику;
- доступ до ресурсів.

Література: [1, 5].

Тема 6 . Різні форми організації міжнародної діяльності

Створення міжнародних стратегічних альянсів (МСА), транснаціональних корпорацій (ТНК), холдингів, товариств та інших форм організації бізнесу.

- Індивідуальне підприємництво;
- Акціонерне товариство;
- Корпорація;
- Професійна корпорація та ін.
- Література: [1, 4, 5].

Тема 7. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Основні принципи міжнародної економічної діяльності. Механізм регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Роль міжнародних регулятивних інститутів та організацій:

- МБРР;
- БАГІ;
- МФК;
- МВФ;
- ЄБРР та ін.
- Література: [1,2,3].

Тема 8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах

Передумови формування стратегій міжнародних фірм. Види міжнародних стратегій. Алгоритм стратегічного планування:

- Визначення основних пріоритетів;
- Визначення мети;
- Розробка стратегії;
- Реалізація стратегії.
- Література: [1,3,7].

Тема 9. Технологічна політика міжнаціональних підприємств

Суть та типи технологічної політики. Характеристика міжнародного ринку технологій. Планування міжнародних НДДКР.

- Модель технологічної кривої;
- Модель Герпотта та ін.
- Література: [1, 2, 6].

-

Тема 10. Управління персоналом в міжнародних фірмах

Особливості управління персоналом в міжнародних фірмах. Мотивація праці в міжнародних фірмах. Поняття корпоративної культури.

- Моделі управління людськими ресурсами;
- Система відбору персоналу в міжнародних фірмах;
- Селекція менеджерів для зарубіжної діяльності;
- Якості координаторів міжнародних команд.
- Література: [1, 6, 7].

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу	1	0,5
2	Тема 2. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості	2	0,5
3	Тема 3. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	1	0,5
4	Тема 4. Рольові функції міжнародного менеджера	2	0,5
5	Тема 5. Передумови і цілі міжнародної інтеграції	2	0,5
6	Тема 6. Різні форми організації міжнародної діяльності	1	1
7	Тема 7. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2	0,5
8	Тема 8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах	1	1
9	Тема 9. Технологічна політика міжнаціональних підприємств	1	0,5
10	Тема 10. Управління персоналом в міжнародних фірмах	2	0,5
Всього годин		15	6

7. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу	2	-
2	Тема 2. Міжнародний менеджмент: суть, задачі, особливості	2	-
3	Тема 3. Основні елементи зовнішнього середовища міжнародного бізнесу	2	0,25
4	Тема 4. Рольові функції міжнародного менеджера	2	0,25
5	Тема 5. Передумови і цілі міжнародної інтеграції	4	0,25
6	Тема 6. Різні форми організації міжнародної діяльності	2	0,25
7	Тема 7. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності	4	0,25
8	Тема 8. Стратегічне планування в міжнародних фірмах	4	0,25

9	Тема 9. Технологічна політика міжнародних підприємств	4	0,25
10	Тема 10. Управління персоналом в міжнародних фірмах	4	0,25
Всього годин		30	2

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	2	3	4
1	Аналіз форм (стадій) інтернаціоналізації бізнесу за рівнем ризиків і прибутків.	8	10,5
2	Найбільш успішні транснаціональні корпорації, що діють в Україні, і фактори, які забезпечують цей успіх.	8	10,5
3	Пріоритети і цінності української культури. Вплив української культури на менеджмент ТНК в Україні. Політична складова міжнародного середовища	8	10,25
4	Економічний аналіз зовнішнього середовища: що потрібно знати міжнародному менеджеру.	8	10,25
5	МСА. Відмінність МСА від звичайного міжнародного співробітництва	12	17,25
6	Типи корпоративних об'єднань. Сучасні нетрадиційні форми організації міжнародного бізнесу	12	16,75
7	Економічні органи системи ООН. Координація макрополітики	12	14,25
8	Модель «національного ромбу» М. Портера. Фактори, які визначають репутацію фірми.	12	16,75
9	Особливості сучасного технологічного розвитку. Модель технологічної кривої.	12	17,25
10	Основні принципи організації міжнародного колективу. Репатріація експатріантів у системі відбору кадрів.	13	18,25
Всього годин		105	142

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Для опанування матеріалу дисципліни «Міжнародний менеджмент» окрім лекційних, практичних (семінарських) занять, тобто аудиторної роботи, значну увагу необхідно приділяти самостійній роботі.

Основні види самостійної роботи студента:

1. Вивчення додаткової літератури.
2. Робота з довідковими матеріалами.
3. Підготовка до практичних (семінарських) занять.
4. Підготовка до проміжного й підсумкового контролю.
5. Виконання самостійного завдання.
6. Виконання індивідуальних завдань.

Контроль систематичного виконання самостійної роботи

Оцінювання проводять за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії і методології проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння матеріалу дисципліни;

3) ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядають;

4) уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді ситуацій, вирішенні завдань, проведенні розрахунків при виконанні завдань, винесених для самостійного опрацювання, і завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

5) логіка, структура, стиль викладання матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації і робити висновки.

Самостійна робота студентів контролюється протягом семестру. При оцінюванні практичних завдань і самостійної роботи увагу приділяють також їх якості і самостійності, своєчасності здачі виконаних завдань викладачу (згідно з графіком навчального процесу). Якщо якась із вимог не буде виконана, то оцінка буде знижена.

Самостійна робота оцінюється за такими критеріями:

- 1) самостійність виконання;
- 2) логічність і послідовність викладання матеріалу;
- 3) повнота розкриття теми;
- 4) використання й аналіз додаткових літературних джерел;
- 5) наявність конкретних пропозицій;
- 6) якість оформлення.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Пристосування міжнародних корпорацій до національних умов бізнесу.
2. Ключові характеристики національних економік.
3. Культурна диверсифікація.
4. Низько- і висококонтекстні культури.

5. Когнітивний менеджмент та його стратегія.
6. Розвиток культури міжнародних корпорацій.
7. Особливості української національної культури в системі міжнародного менеджменту.
8. Стратегія глобального розширення.
9. Взаємозв'язок стратегій національних культур.
10. Роль основних функціональних підрозділів у розробці та реалізації міжнародних стратегій.
11. Міжнародні стратегії спільних підприємств.
12. Критерії ефективності управлінських рішень.
13. Міжнародні альянсові мережі.
14. Якість службової діяльності ТНК.
15. Сучасні концепції управління людськими ресурсами ТНК.
16. Співвідношення джерел людських ресурсів на різних стадіях інтернаціоналізації бізнесу.
17. Соціотехнічні рішення ТНК.
18. Культурні асимілятори.
19. Основні форми виробничої демократії в різних країнах.
20. Порівняльний аналіз різних типів керівництва в ТНК.
21. Міжкультурні стосунки в міжнародних командах.
22. Вплив культури на міжнародні комунікації.
23. Культурний контроль.
24. Нетрадиційні методи міжнародного контролю.
25. Вимірювання результатів діяльності відділень міжнародних корпорацій.
26. Закономірності сучасного технологічного розвитку.
27. Фінансування міжнародних проектів.
28. Потенціал науково-технічних розробок в Україні та способи його реалізації в міжнародному бізнесі.
29. Міжнародні потоки грошових коштів.
30. Міжнародна фінансова корпоративна політика.
31. Еволюція міжнародної банківської діяльності.
32. Діяльність українських відділень зарубіжних банків.
33. Вплив прямих інвестицій міжнародних корпорацій на платіжний баланс країни.
34. Особливості діяльності інвестиційних фондів в різних країнах.
35. Перспективи посилення ролі жінок у міжнародному менеджменті.
36. Діяльність національних асоціацій і міжнародної мережі екологічного менеджменту.
37. Глобальна культурна конвергенція.
38. Культура і віртуальні організації.
39. Глобальне управління оподаткуванням.
40. Технології інформаційної революції.

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

Питання для підготовки до заліку

1. Назвати та охарактеризувати основні рівні використання міжнародного маркетингу.
2. В чому полягає особливість сегментації міжнародних ринків?
3. Які основні стадії процесу проведення міжнародного маркетингового дослідження?
4. Що собою являє зворотній винахід? Навести приклади використання цього явища у світовій практиці?
5. Які види цінових стратегій застосовуються у міжнародній практиці? Охарактеризувати кожен із них.
6. Охарактеризувати основні складові міжнародних маркетингових комунікацій.
7. В чому полягає сутність МСА?
8. В чому полягає відмінність МСА від звичайного міжнародного співробітництва?
9. Види закордонних підрозділів транснаціональних корпорацій.
10. Скільки основних типів (підходів) організаційної структури ТНК можна виділити?
11. Які моделі організаційних структур транснаціональних корпорацій ви знаєте ?
12. Сутність та задачі технологічної політики?
13. Які сучасні особливості розвитку технологій?
14. Як організований міжнародний ринок технологій?
15. Назвіть типи технологічної політики.
16. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Чиказькій школі бізнесу.
17. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Кейптаунському університеті.
18. Досвід підготовки міжнародних менеджерів у Гарвардській школі бізнесу.
19. Культурний контекст міжнародного менеджменту.
20. Міжнародні переговори.
21. Особливості прийняття управлінських рішень в міжнародних корпораціях, що діють в Україні.
22. Жінки в міжнародному менеджменті.
23. Особливості контролю в міжнаціональних корпораціях.
24. Лідерство у міжнародному контексті.
25. Соціальна відповідальність міжнародних корпорацій.
26. Комерційні операції міжнародних корпорацій.
27. Інтегровані системи екологічного менеджменту

28. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання в вигляді розрахунково-аналітичних завдань за означеними у таблиці 11.1 темами:

Таблиця 11.1

Теми та види індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми або тем, з яких виконується індивідуальне завдання	Назва і вид індивідуального завдання
1	Теми 1-10	Підготовка та захист презентації на задану тему
2	Порівняльний менеджмент	Індивідуальне завдання 1 Кейс «Свій серед чужих? Чужий серед своїх?»
2	Теми 1-10	Індивідуальне завдання 2 Українсько-англійський тлумачний словник термінів з міжнародного менеджменту
3		

Індивідуальні завдання виконуються в рамках самостійної роботи студента з обов'язковими консультаціями викладача та оцінюються балами до загальної оцінки знань студентів.

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 05.11.2020 р. протокол №4; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

МН 1 - пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (*пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи*);

МН 2 - методи стимулювання навчальної діяльності (*навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у*

процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);

МН 3 - методи контролю і самоконтролю у навчанні (*усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка*);

МН 4 - практичні методи навчання (*практичні роботи*);

МН 5 - самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.

МН 6 - виконання індивідуальних домашніх завдань.

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 05.11.2020 р. протокол №4; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

МО 1. Попереднє (вхідне) оцінювання знань (письмовий метод або тестування).

МО 2. Поточне оцінювання (письмовий метод або тестування на лекційних та практичних заняттях та/або у системі Moodle, виконання модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, рефератів, презентацій).

МО 3. Тематичне або періодичне оцінювання (письмовий метод на лекційних та практичних заняттях, усне опитування або тестування на практичних заняттях та/або у системі Moodle).

МО 5. Підсумкове (семестрове) оцінювання, зокрема: залік (письмовий метод або тестування, зокрема у системі Moodle).

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

**Графік освітнього процесу та оцінювання знань
з дисципліни для денної форми навчання.**

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумко- вого семестро- вого контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Практ. заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Сам. робота	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
Консультації				Конс						Конс						
Поточний контроль	ВК	УО	УО	УО	ІЗ 1	УО	УО	УО	Т	УО	УО	УО	ІЗ 2			
Модулі	●	—————													●	
Контроль по модулю №1														МК		
Контроль самостійної роботи					ЗСР								ЗСР			

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; ІЗ– індивідуальне завдання; МК– письмова контрольна робота; ЗСР – захист самостійної роботи (групове обговорення кейсу); Конс. – консультація; Т – тестування; К – колоквиум.

**Система оцінювання знань здобувачів у 7 навчальному семестрі
для денної форми навчання**

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його використання знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, які самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка
Усне опитування на практичних заняттях	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання індивідуального завдання	20	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Презентація, як результат самостійної роботи студента	20	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Українсько-англійський тлумачний словник термінів з міжнародного менеджменту	20	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Тестування	10				
Модульна контрольна робота	25	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Підсумковий іспит	100				
Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни					

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

**Система оцінювання знань здобувачів
заочної форми навчання**

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	<i>max</i>	<i>min</i>		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 20-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4	
2. Залік	100	55	Підсумковий екзамен складається із двох теоретичних питань та тестового завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав теоретичні та тестові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за залік	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову залікову роботу – 0,6	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові та теоретичні завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран;

Інформаційний ресурс - Інститут міжнародної економіки. URL : www.iie.com.

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=553>

15. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1. Методичні вказівки для підготовки до заліку з дисципліни «Міжнародний менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання Уклад. Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2019. 36 с. Затверджено на засіданні кафедри менеджмент, протокол № 1 від 27.08.2019 р.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: Навч-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2004. 441 с.
2. Сухарський В.С. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: теорія, методологія, практика. Курс лекцій. ТАНГ. 2011. 284 с.
3. Транснаціональні корпорації: Навч.посібник / В.Рокоча, О.Плотніков, В.Новицький та ін.. К.: Таксон, 2016. 456 с.
4. Міжнародний бізнес: підручник. 3-ге видання, доп. та перероб. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. 810 с.

Додаткова література

5. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: Монографія. К.: КНЕУ, 2003. 360с.
6. Білошапка В А. Управлінська результативність в міжнародному бізнесі: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2007. 216 с.
7. Гіл, Чарлз В.П. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Пер. з англ. — К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2011. 856 с.
8. Кальченко Т. В. Глобальна економіка: методологія системних досліджень: Монографія. К.: КНЕУ, 2016. 248 с.
9. Міжнародний бізнес: підручник. 3-ге видання, доп. та перероб. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2014. 810 с.
10. Ресурси та моделі економічного розвитку: монографія / За заг. ред. Д.Г.Лук'яненка та А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2011. 703 с.
11. Рогач О.І. Транснаціональні корпорації: підручник. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2018. 400 с.

12. Руденко Л.В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. —К.: КНЕУ, 2014. 227 с.

13. Управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації економічного розвитку: Монографія у 2 т. За заг. ред. Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручника. К.: КНЕУ, 2016. Т. II, С. 448-487.

Дистанційні курси та інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України URL: www.rada/kyiv.ua.
2. Господарський кодекс України. URL: www.zakon.rada.gov.ua.
3. Державний комітет статистики. – URL: www.ukrstat.gov.ua.
4. Динаміка промислового виробництва в Україні. – URL: www.ukrstat.gov.ua.
5. ЄС URL: www.europa.eu.int.
6. Зовнішня торгівля України. URL: www.ukrstat.gov.ua.
7. Інститут міжнародної економіки. URL : www.iie.com.
8. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.kmu.gov.ua.
9. Ліга Бизнес Інформ. URL: : www.liga.net.
10. Міжнародна торгова палата URL: www.iccwbo.org.
11. Право. Україна. URL: www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html.